

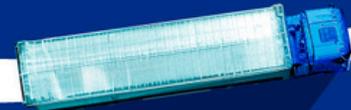
Manual de identidad

Ruta Costera, concesión de ISA VÍAS

RUTA
COSTERA

isa
VÍAS

Una marca, **un propósito**

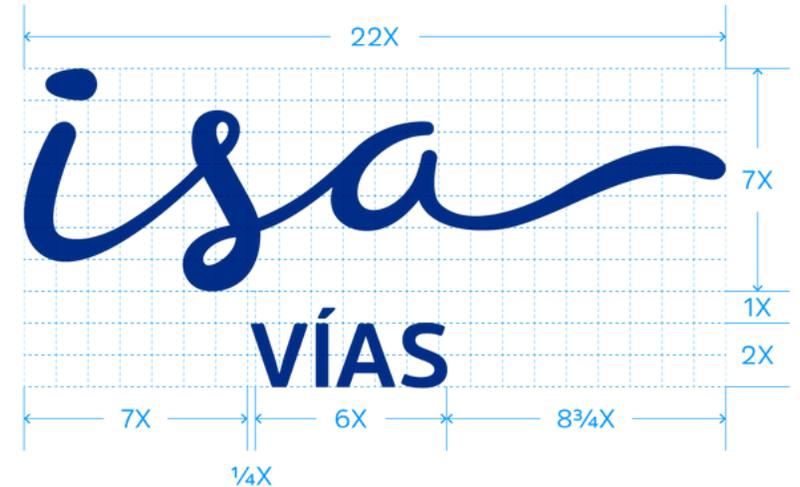




Nuestro logotipo se construyó bajo una geometría que determina sus trazos y se inscribe en una planimetría, como se observa en las imágenes.

Sin embargo, presentamos esta información a título informativo porque nuestro logotipo NO SE PUEDE REDIBUJAR. Para su reproducción se utilizarán únicamente los archivos electrónicos que contienen las versiones autorizadas.

RUTA
COSTERA



Área de protección

El área de protección es un espacio libre exigido alrededor del logotipo que no debe contener ningún elemento gráfico o texto.

Esta área de protección es equivalente a “3X” y debe respetarse en todo el logotipo, independientemente del contexto.



Tamaño mínimo

El tamaño mínimo autorizado para la reproducción del logotipo permite una clara lectura de todos los elementos y varía según los medios en los que se utilice nuestra identidad.

En medios impresos	En medios digitales
13,1 mm ancho X 6 mm alto	66 px de ancho X 30 px de alto

Logotipos principales

Blanco en alto contraste

El logotipo blanco garantiza un alto contraste en todos los sustratos. Elija una de estas opciones como opción principal.

Recomendamos que elija una de estas estas versiones para: marcación y señalización exterior, recepciones principales y portadas de publicaciones. Use una de estas versiones como el logo principal en espacios efímeros, comunicación digital y videos.

Logotipo blanco sobre fotos de fondos de color medio y oscuro



Logotipo blanco sobre azul oscuro



Logotipo blanco sobre cian



Logotipo luz sobre fotos de color oscuro



Logotipos principales

Azul y cian en alto contraste

Elija una de estas versiones como logo principal, si no es posible usar el logotipo en blanco de alto contraste.

Logotipo azul oscuro sobre fotos de fondo claro



Logotipo azul oscuro sobre fondo blanco



Logotipo cian sobre blanco



Logotipo luz sobre fotos de color oscuro



Logotipos secundarios

Estos logotipos no puede usarse como logotipo principal en sedes, aplicativos o pieza de comunicación. Aunque estos usos son secundarios, su rol es muy importante porque enriquecen el universo visual. Puede usar estas versiones en: interior de las sedes, interior de publicaciones, interior de presentaciones o dentro del contenido audiovisual.

Logotipo blanco
sobre naranja



Logotipo azul oscuro
sobre naranja



Logotipo naranja
sobre blanco



Logotipo cyan
sobre azul oscuro



Logotipo naranja
sobre azul oscuro



Logotipos restringidos

Estas versiones tienen un uso restringido y se pueden utilizar únicamente en impresos cuando existan limitaciones presupuestales, muy sustentadas. Recomendamos evitarlas al máximo.

Logotipo negro 70%



Logotipo blanco sobre negro 70%



Usos NO autorizados

Consideramos no autorizado, todo uso que contradice, cambia, reinterpreta o viola alguna de las normas establecidas en este manual.

Estos son solo algunos ejemplos de usos no autorizados:

- Usar una versión del logotipo que compita con el logotipo.
- Distorsionar el logotipo.
- Cambiar la tipografía original del logotipo.
- Invadir el área de seguridad del logotipo.
- Integrar al logotipo elementos decorativos.
- Aplicar el logotipo a menos del 100%.

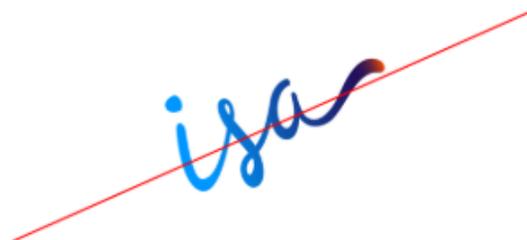
Usos NO autorizados



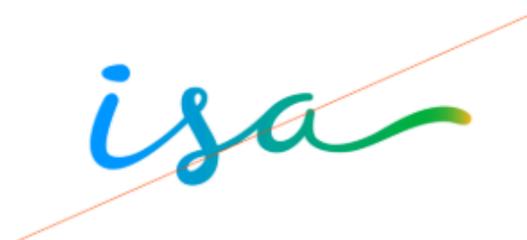
No cambie el tamaño de los elementos.



No use una versión poco legible.



No gire o distorsione los elementos.



No cambie el color de los elementos del logotipo.



No agregue sombras, efectos, números o elementos decorativos.



No invada la zona de protección.



No use el logotipo sobre fondos de color no autorizados.



No cambie la tipografía original del logotipo.

Nuestros colores

Nuestros colores corporativos reflejan los atributos de nuestra marca, son una herramienta esencial para desarrollar nuestro sistema de identidad.

Un mismo color tiene variaciones de código cromático dependiendo del medio de producción. Por esta razón debes saber dónde utilizar cada una de las escalas: Pantone, CMYK, RGB, Hexadecimal.

Para obtener una mejor calidad usa el sistema adecuado. No uses archivos en RGB o HEX para impresión. No uses archivos CMYK o Pantone en el universo digital.

<p>PANTONE 287 C</p> <p>CMYK C: 100 - M: 75 - Y: 0 - K: 18</p> <p>RGB R: 0 - G: 48 - B: 135</p> <p>HEXADECIMAL #003087</p>	<p>PANTONE Process Cyan C</p> <p>CMYK C: 100 - M: 0 - Y: 0 - K: 0</p> <p>RGB R: 0 - G: 153 - B: 255</p> <p>HEXADECIMAL #0099FF</p>	<p>PANTONE 1505 C</p> <p>CMYK C: 0 - M: 59 - Y: 100 - K: 0</p> <p>RGB R: 255 - G: 105 - B: 0</p> <p>HEXADECIMAL #FF6900</p>	<p>PANTONE -</p> <p>CMYK C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 0</p> <p>RGB R: 255 - G: 255 - B: 255</p> <p>HEXADECIMAL #FFFFFF</p>
--	--	---	---

AZUL

Representa la ética, la confianza, el conocimiento y la excelencia. Refleja el compromiso de ISA para crear relaciones de largo plazo.

CIAN

Simboliza modernidad, frescura y claridad. En un contexto de innovación tecnológica, representa la capacidad de ISA de crecer en armonía.

NARANJA

Refleja el ingenio, la energía y el trabajo colaborativo. Representa la creatividad aplicada para encontrar soluciones en un entorno colaborativo.

BLANCO

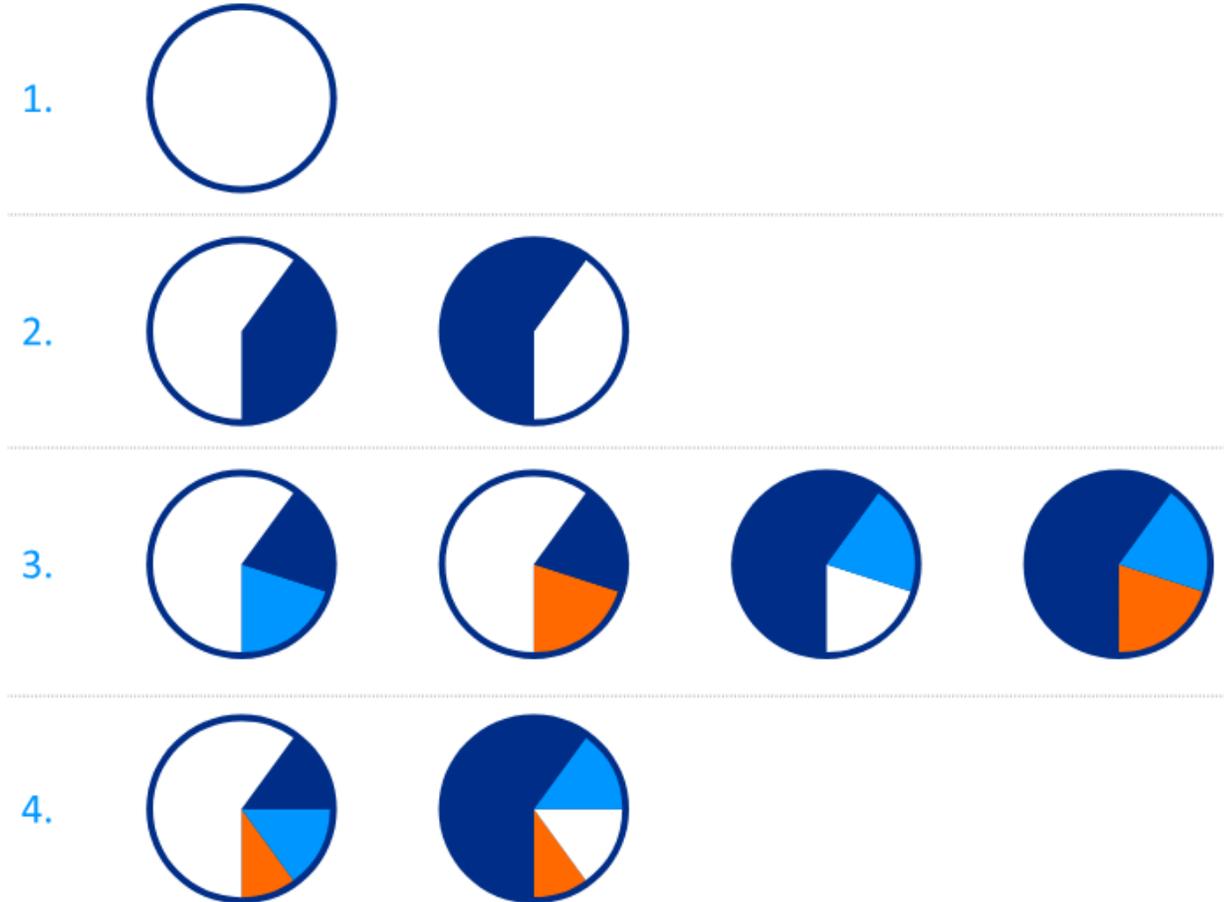
Representa la claridad y la vida. Es el color de nuestra "luz en movimiento" que refleja la capacidad de ISA de trabajar por el progreso y el desarrollo.

Uso de colores corporativos

Sigue estas directrices:

- 1.El blanco es un color muy importante. Para las campañas basadas en fotografías, el blanco en el logotipo de alto contraste y en la luz en movimiento es mandatorio.
- 2.Al integrar color a la comunicación, a las publicaciones, a los espacios, asegúrese de usar siempre el azul oscuro. Es el color que debe abrir, presentar, introducir, recibir.
- 3.Como segundo color, puede sumar el cyan o el naranja, en proporciones que no superen el porcentaje asignado al azul oscuro.
- 4.Igualmente puede usar los tres colores en proporciones que no superen el porcentaje asignado al azul oscuro.

Usa estos círculos cromáticos como una referencia que no pretende definir las proporciones exactas de los colores.



Variaciones de colores corporativos

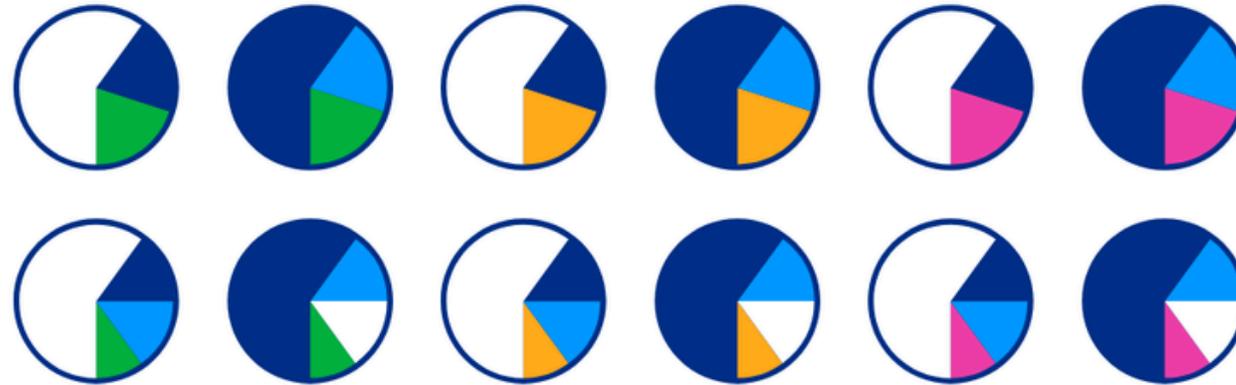
- Cada color corporativo permite 4 variaciones, 2 tonos más claros y 2 tonos más oscuros.
- Estas variaciones te facilitan el desarrollo de piezas editoriales de mayor complejidad o de gráficos que necesiten una paleta de color más amplia.



Uso de colores en campañas específicas

- Para campañas especiales de duración determinada, acotadas en el tiempo o para apoyar iniciativas globales, se pueden utilizar colores acento, que reemplazan el naranja.
- Aquí presentamos 3 colores, pero se podrían incorporar otros colores, según las necesidades de comunicación.
- Antes de emprender un desarrollo que incorpore un color especial solicite autorización a la La Dirección Corporativa de Comunicaciones.

El uso de estos colores no debe alterar la percepción total del universo visual de ISA, en el que deben predominar los colores corporativos.



PANTONE
354 C

CMYK
C: 81 - M: 0 - Y: 92 - K: 0

RGB
R: 0 - G: 177 - B: 64

HEXADECIMAL
#00B140

PANTONE
1235 C

CMYK
C: 0 - M: 31 - Y: 98 - K: 0

RGB
R: 255 - G: 184 - B: 28

HEXADECIMAL
#FFB81C

PANTONE
232 C

CMYK
C: 0 - M: 74 - Y: 26 - K: 9

RGB
R: 233 - G: 60 - B: 172

HEXADECIMAL
#E93CAC

Tipografía

Amsi Pro

Usa esta familia en titulares, encabezados, destacados, para escribir nuestra frase de marca y cuerpos de texto.

Amsi Pro es una tipografía de inspiración vintage, sans serif, creada por el diseñador Stawix Ruecha a partir de la Block Berthold Condensed. Por su inspiración vintage, nos ofrece una conexión importante con elementos estéticos de otra época, que han sido retomados y mejorados. Al ser una fuente sans serif, sin serifas o palo seco, no lleva ningún tipo de terminación o remate.

Amsi Pro es una fuente comercial con restricciones y derechos de uso.

La Dirección Corporativa de Comunicaciones, tiene licencias disponibles para los usuarios internos.

Si eres proveedor de ISA debes adquirirla en:
<https://www.myfonts.com/fonts/stawix/amsi-pro/>

Amsi Pro Bold

Amsi Pro Light

Amsi Pro Regular

**Lorem ipsum sit,
consectetuer**

Nullam tincidunt

Lorem ipsum sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent sit amet mattis ex, quis vestibulum lectus. Pellentesque quis ipsum vitae lectus consequat bibendum. Pellentesque tempor vel sapien cursus cursus. Donec lorem, tincidunt id pharetra sagittis, laoreet nec. Nunc sit amet nisl feugiat, congue lectus in, consectetur ante. Curabitur laoreet dolor velit, at rhoncus mi luctus sed. Nullam tincidunt ultricies sapien et tincidunt.

Tipografía

Calibri

Para la suite de Microsoft Office 365, y nuestros correos, usaremos la Calibri. Esta fuente se encuentra instalada de manera predeterminada siendo una tipografía ideal para crear documentos, como presentaciones en PowerPoint, hojas de cálculo en Excel y cartas o actas en Word.

La tipografía fue diseñada en 2005 por Lucas de Groot del estudio Monotype para Microsoft.

Utiliza las variaciones de pesos de esta familia tipográfica para diferenciar títulos y destacados del cuerpo de texto.



**Lorem ipsum sit,
consectetuer**

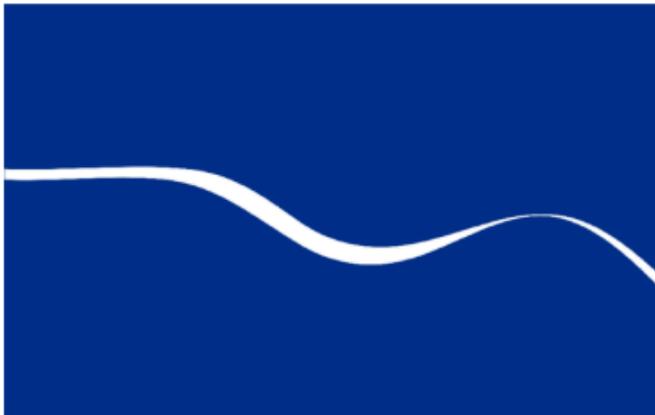
Nullam tincidunt

Lorem ipsum sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent sit amet mattis ex, quis vestibulum lectus. Pellentesque quis ipsum vitae lectus consequat bibendum. Pellen tesque tempor vel sapien cursus cursus. Donec lorem, tincidunt id pharetra sagittis, laoreet nec. Nunc sit amet nisl feugiat, congue lectus in, consectetur ante. Curabitur laoreet dolor velit, at rhoncus mi luctus sed. Nullam tincidunt ultricies sapien et tincidunt.

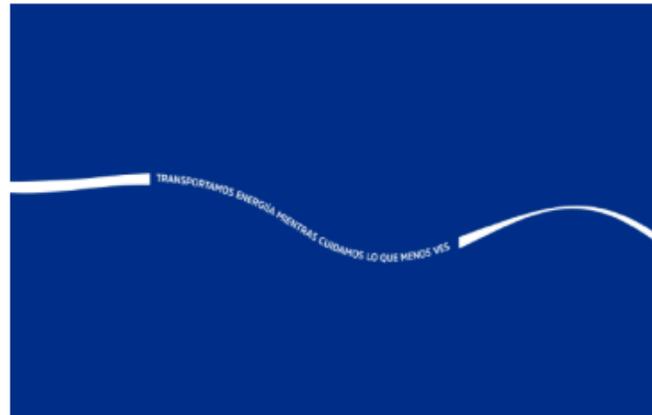
Luz en movimiento

Inspirados en el logotipo y siguiendo la línea conceptual de las conexiones visuales, hemos creado el marcador de identidad LUZ EN MOVIMIENTO. Un elemento gráfico que se adapta a diversos formatos, expresando un sentido de vida y luz en constante movimiento.

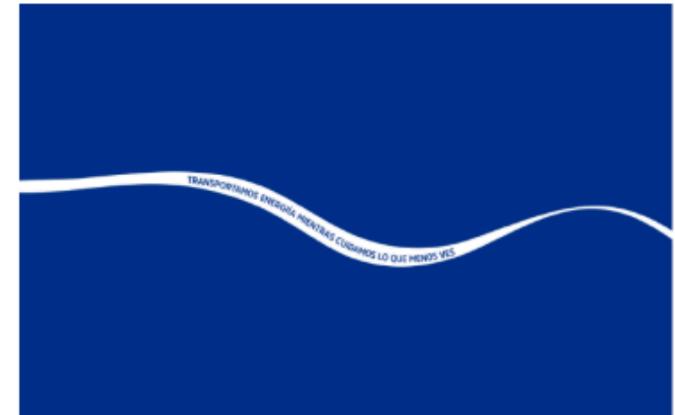
Esta línea curva, que será una parte integral de nuestra identidad gráfica, cuenta con ciertas pautas específicas para su uso adecuado, así como restricciones que se deben observar para mantener la coherencia visual. A continuación, se detallarán las directrices sobre las formas correctas de utilizarla y las maneras en las que no debe ser empleada.



Para nuestra primera aplicación, el recurso gráfico principal será una línea curva vectorial que atravesará horizontalmente la composición, acompañada de la información que la pieza desea comunicar.



Para la segunda aplicación, podemos integrar una línea de texto a nuestro elemento gráfico, siguiendo la misma curvatura.

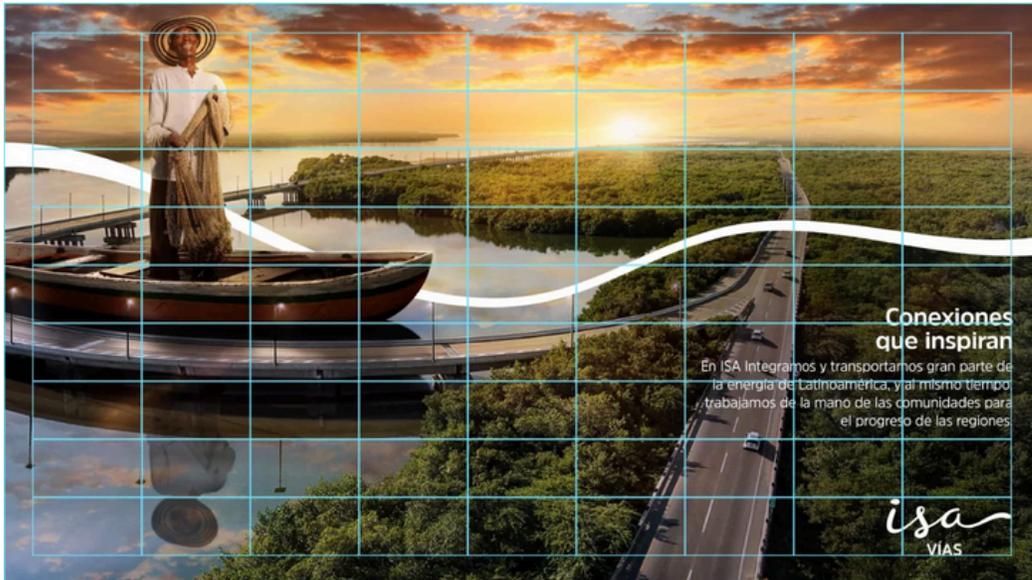


En nuestra tercera aplicación, la frase puede integrarse dentro de la forma gráfica.

Luz en movimiento

Retícula

Una retícula de composición, es una herramienta fundamental para organizar y estructurar los elementos visuales de una manera coherente y equilibrada, Permite organizar los elementos gráficos, en este caso nuestra luz en movimiento. Nuestro logotipo se usará en el cuadrante derecho de la pieza, arriba o abajo para entregar mayor flexibilidad a la composición gráfica.



Formato horizontal

Nuestra luz en movimiento se adapta según el formato en el que se va a aplicar. En este caso, para un formato horizontal, su aplicación será completa, es decir, utilizaremos la forma de lado a lado sin alterar su morfología.



Formato Horizontal Tríptico

Para formatos digitales o impresos, podemos dividir la composición en tres módulos, donde colocaremos la información textual en la parte central, mientras que en los laterales desplegaremos recursos fotográficos que apoyen el mensaje.



En esta composición de tríptico, podemos acentuar el módulo central intercambiando los colores de nuestra luz en movimiento. Como se muestra en la pieza, el elemento central cambia a color azul sobre un fondo naranja.

Formato Vertical

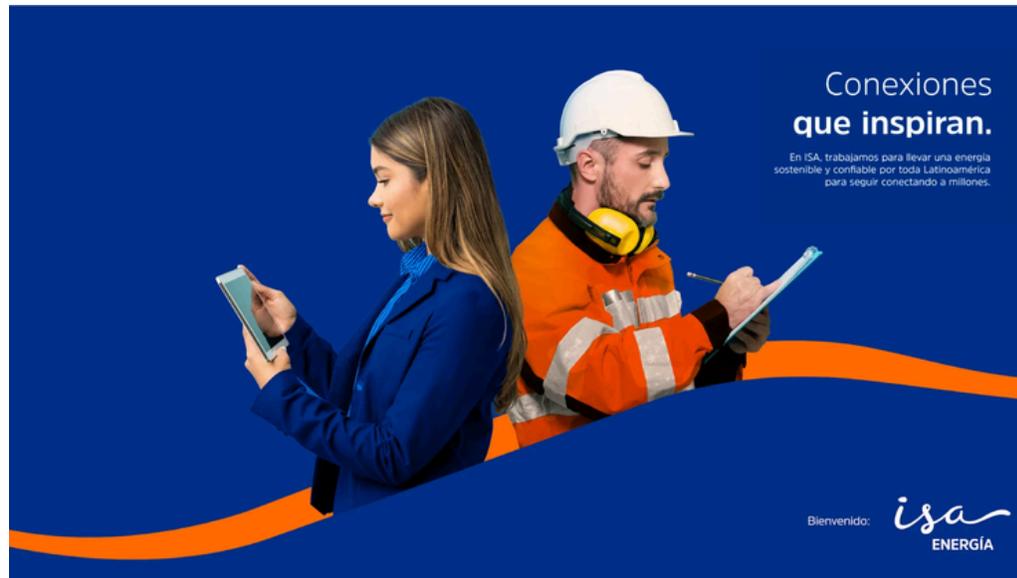
Para nuestra aplicación en formato vertical, seguiremos la misma lógica que en el formato cuadrado: aumentaremos el tamaño de nuestra luz en movimiento para evitar que se vea pequeña al usarla en un formato de estas proporciones.



Dependiendo del formato nuestro logotipo puede variar en ubicación, como ocurre en este caso que esta al inicio de la composición.

Máscara de recorte

Nuestra luz en movimiento también puede utilizarse como máscara de recorte para crear composiciones, como se muestra en este slide. Esta lógica puede aplicarse en diferentes formatos, ya sea cuadrado, horizontal o vertical. Sin embargo, se debe respetar la forma vectorial de nuestra luz en movimiento y aplicarla sobre fondos de color plano.



Fondos planos

El uso de un fondo de color plano también es una opción de aplicación para nuestro sistema gráfico. Podemos combinar un lenguaje vectorial con uno fotográfico, manteniendo siempre las directrices de aplicación de nuestra gráfica complementaria.



En esta pieza evidenciamos el uso del naranja como color complementario y como le da riqueza visual a nuestra composición y respetando el azul como color principal de marca.

Máscara de recorte

Nuestra luz en movimiento también puede utilizarse como máscara de recorte para crear composiciones, como se muestra en este slide. Esta lógica puede aplicarse en diferentes formatos, ya sea cuadrado, horizontal o vertical. Sin embargo, se debe respetar la forma vectorial de nuestra luz en movimiento y aplicarla sobre fondos de color plano.



En esta pieza evidenciamos el uso del naranja como color complementario y como le da riqueza visual a nuestra composición y respetando el azul como color principal de marca.

Fondos planos

El uso de un fondo de color plano también es una opción de aplicación para nuestro sistema gráfico. Podemos combinar un lenguaje vectorial con uno fotográfico, manteniendo siempre las directrices de aplicación de nuestra gráfica complementaria.

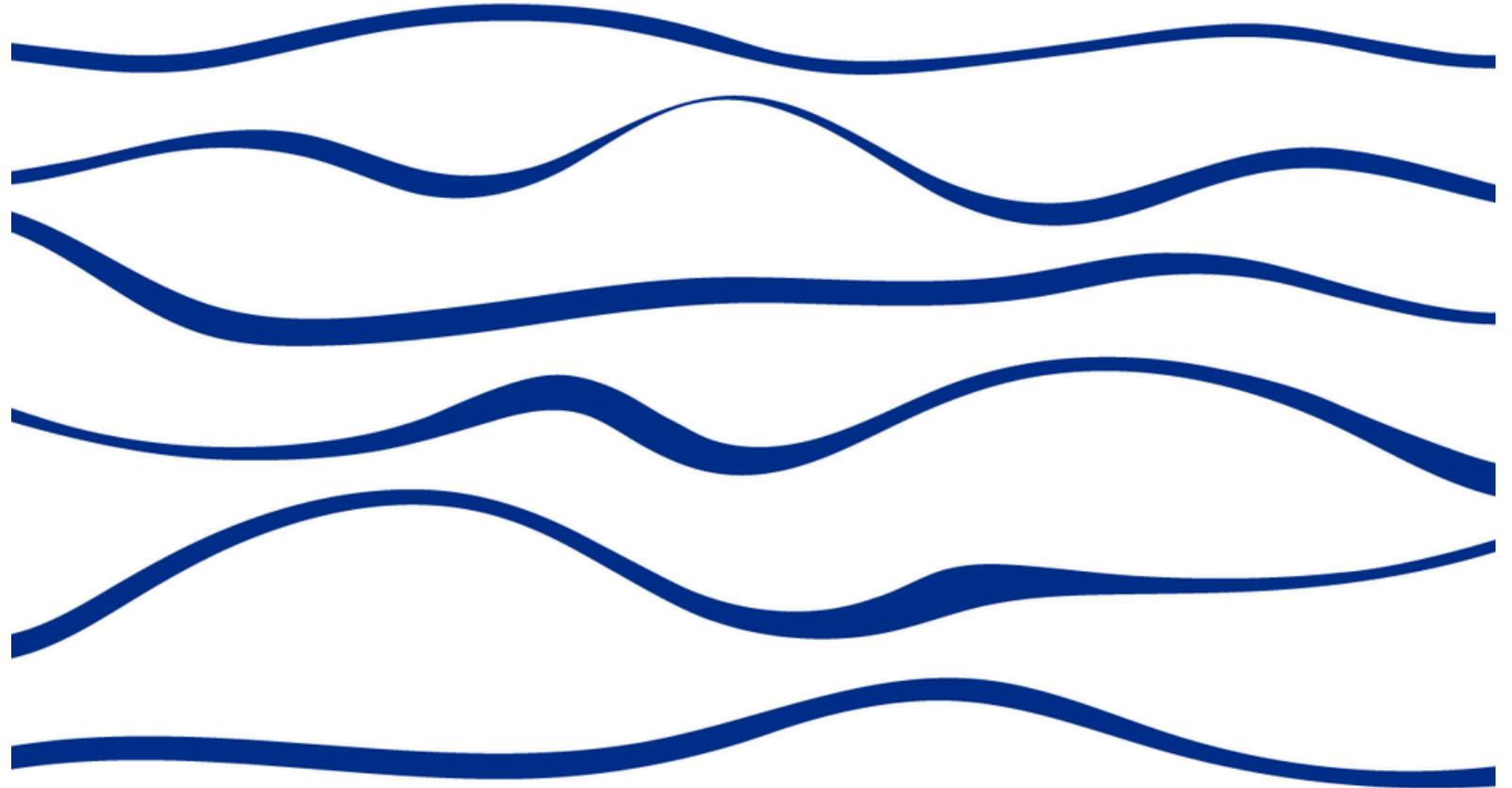


En esta pieza evidenciamos el uso del naranja como color complementario y como le da riqueza visual a nuestra composición y respetando el azul como color principal de marca.

Glosario de formas

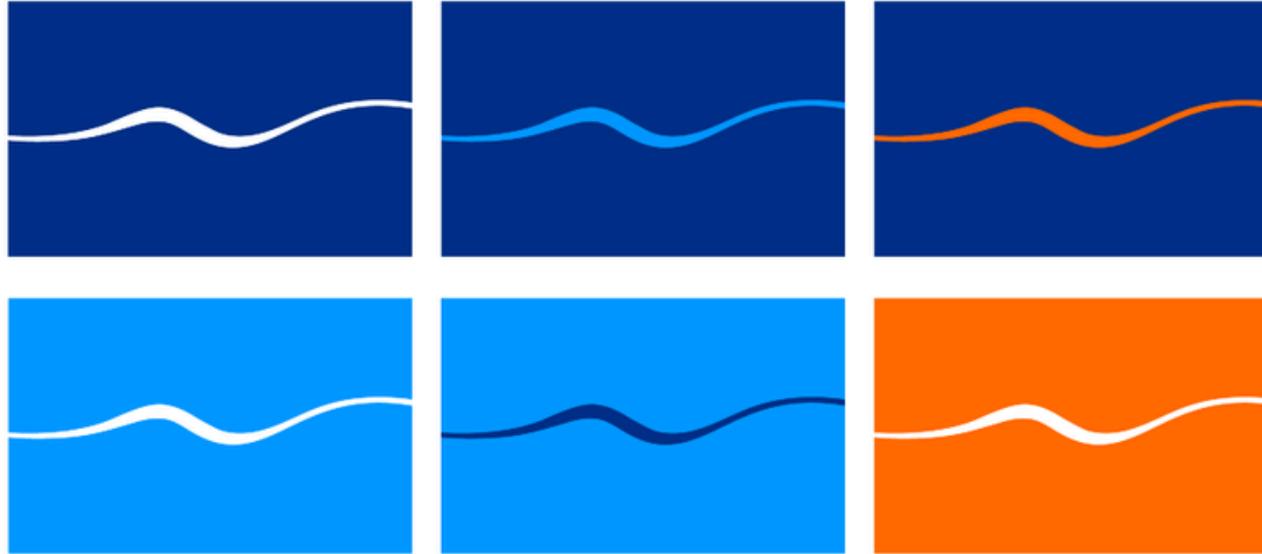
Nuestra Luz en movimiento es una extensión del remate de la letra “a” de nuestro logo; por lo tanto, debe mantener una estructura similar en cuanto al grosor del trazo y los diferentes ángulos de la curva.

isa

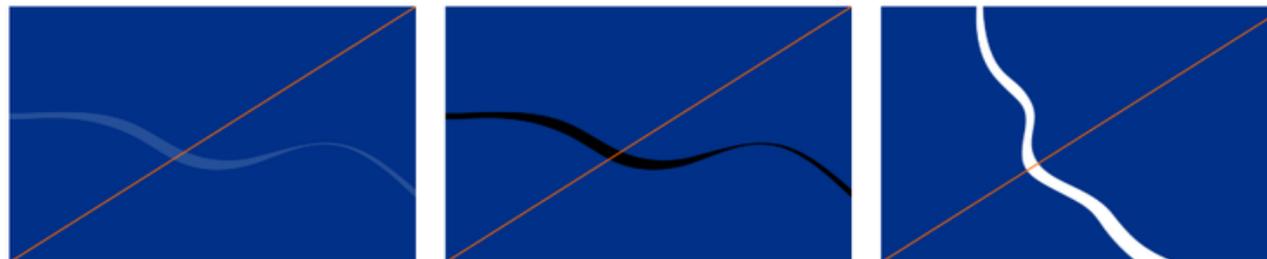


Glosario de formas

Combinaciones cromáticas



Usos incorrectos



Reducir la opacidad de la luz en movimiento en aplicaciones sobre formatos impresos, digitales y fotografías.

Para su uso en fotografías, emplear un color en la luz en movimiento que no sea blanco.

La luz en movimiento debe atravesar la composición en una disposición vertical, debe ser siempre utilizada de manera horizontal.

RUTA
COSTERA

isa

VÍAS