AÑO 2025

INFORME PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIO AMBIENTAL

RUTA COSTERA | isa VÍAS

PROYECTO CARTAGENA BARRANQUILLA Y CIRCUNVALAR DE LA PROSPERIDAD

INFORME DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIO AMBIENTAL

RUTA COSTERA

2025

1. ACCIONES ADELANTADAS EN EL AÑO 2025

1.1. MEDIDAS SOCIO AMBIENTALES

1.1.1. Capacitaciones en Responsabilidad y sostenibilidad ambiental

Como contribución a los desafíos ambientales y en concordancia con el pilar empresarial VIDA, se actúa proactivamente para minimizar el impacto ambiental, promoviendo iniciativas en las comunidades del área de influencia, resaltando que, en 2024 se ejecutaron 5 campañas enfocadas en cambio climático y educación ambiental y 3 campañas Dale vía a la vida para sensibilizar a nuestros usuarios sobre la importancia del cuidado de la fauna.

1.1.1.1. En la Ruta Todos Somos Vida

Estas campañas son realizadas con los usuarios del corredor vial, con la finalidad de sensibilizarlos sobre la protección y conservación de la fauna silvestre que se encuentra en el área de influencia del proyecto; estas campañas se realizan con apoyo de las mascotas del proyecto, las cuales hacen alusión a las especies que predominan en el tipo de bosque encontrado en la región, conocido como bosque seco tropical.









Cambio climático

El 25 de octubre de 2025 se realizó una jornada de voluntariado en alianza con la Universidad del Norte, enfocada en la limpieza de playas en conmemoración del Día Internacional contra el Cambio Climático. Durante la actividad, participaron voluntarios de Ruta Costera, logrando recolectar aproximadamente 4,5 toneladas de residuos no aprovechables y 165 kilogramos de materiales aprovechables.





1.1.2. Seguridad vial

1.1.2.1. Movilidad sostenible

En Ruta Costera, Concesión de ISA Vías, continúan desarrollándose diversas acciones orientadas a mejorar la seguridad vial, con un enfoque especial en educación y concienciación. Estas iniciativas buscan promover prácticas de conducción segura y generar una cultura vial responsable entre los usuarios.

Educación y Concienciación

Iniciativas educativas: en alianza con la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ASNV) y la Policía Nacional de Tránsito y Transporte, se han implementado programas de formación en seguridad vial dirigidos a los diferentes actores viales (conductores, ciclistas, peatones entre otros), estas actividades abarcan talleres prácticos y charlas teóricas sobre las normas de tránsito, el respeto mutuo en la vía pública y la prevención de accidentes.




Actividades pedagógicas en instituciones educativas: en las Instituciones educativas que hacen parte del área de influencia del proyecto, se realizan talleres interactivos y jornadas lúdicas diseñadas para enseñar a los estudiantes sobre la importancia de respetar las señales de tránsito y adoptar hábitos seguros como peatones y futuros conductores






Campañas de sensibilización

Campañas masivas: en 2025 se continuó con el desarrollo de campañas en puntos estratégicos del corredor vial, con el fin de disminuir los índices de accidentalidad, sensibilizando a los usuarios en prevención del consumo de alcohol al conducir, uso del cinturón de seguridad, respeto por los límites de velocidad y uso adecuado de la infraestructura del proyecto, como por ejemplo: los puentes peatonales, paraderos, pasos peatonales adaptados a las necesidades de las comunidades, etc.













Todas estas acciones buscan crear conciencia sobre la responsabilidad compartida en las vías y fomentar una convivencia más segura para todos los usuarios que transitan por nuestra ruta, con el enfoque educativo y participativo; adicional a lo anterior, también se busca reducir significativamente los siniestros viales.

Ciclovía Tu Ruta Segura

Ciclovías y actividades al aire libre: Se organizan ciclovías que no solo promueven la actividad física, sino que también educan a los usuarios sobre la convivencia segura entre vehículos y bicicletas. Estas actividades están acompañadas de puntos de información y dinámicas de sensibilización.











Durante el 2025, la ciclovía "¡Tu Ruta Segura!" se consolidó como un espacio dominical de encuentro ciudadano, promoviendo la actividad física segura, la movilidad sostenible y la cultura vial sobre el corredor de la Circunvalar de la Prosperidad. La articulación entre el Instituto de Tránsito del Atlántico y Ruta Costera permitió garantizar la operación del carril exclusivo para ciclistas, acompañado de señalización temporal, control institucional y un Plan de Manejo de Tráfico diseñado para minimizar interferencias con la circulación vehicular.

Este modelo operativo fortaleció el uso responsable de la infraestructura y posicionó la ciclovía como un referente regional de movilidad activa.

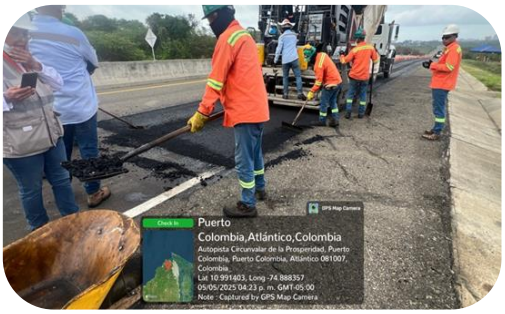
Uno de los resultados más relevantes del año de esta iniciativa fue la atención de 26.270 deportistas a través de los Puntos Seguros, estrategia conjunta con el Tránsito del Atlántico que ofreció servicios gratuitos de hidratación, asistencia mecánica básica, primeros auxilios y orientación vial. Estos puntos se consolidaron como un soporte fundamental para los usuarios del corredor, incrementando la percepción de seguridad y estimulando la participación de ciclistas, corredores y familias que cada domingo se suman a la jornada. La presencia permanente de los equipos operativos y de seguridad vial también permitió una respuesta oportuna ante incidentes y emergencias, en coordinación con el sistema 24/7 del concesionario.

Este desempeño refleja el impacto social, deportivo y educativo de la iniciativa, que no solo habilita un espacio seguro para el ejercicio, sino que fortalece hábitos de autocuidado, convivencia y respeto por las normas de tránsito. Con estos resultados, la ciclovía se proyecta como un escenario estratégico para continuar integrando campañas de cultura vial, jornadas temáticas y acciones de corresponsabilidad ciudadana, manteniendo su propósito central: Generar conexiones que inspiran.

1.1.3. Prevención de daños ambientales

1.1.3.1. Implementación de asfalto sostenible en el corredor vial

En 2025, Ruta Costera avanzó en la instalación de 10 kilómetros de asfalto con plástico reciclado, lo que equivale a la reutilización de 2.391.660 bolsas plásticas en el mantenimiento del corredor vial de Cuarta Generación Cartagena–Barranquilla y Circunvalar de la Prosperidad. Este proyecto marca un hito histórico, al convertirse en el primer proyecto vial 4G en Colombia que implementa esta innovadora mezcla, la cual representa un importante avance en la gestión sostenible de residuos plásticos y en la construcción de infraestructura más amigable con el medio ambiente.





1.1.3.2. Mobiliario sostenible

En el corredor vial se han instalado 10 puntos ecológicos, 6 paraderos y 2 bancas, todos fabricados con madera plástica reciclada. Esta iniciativa ha permitido la transformación de aproximadamente 17.000 kg de plástico posconsumo en un material sostenible y resistente, utilizado para la elaboración de mobiliario urbano. Con ello, se contribuye a la reducción de residuos plásticos, la economía circular y la preservación del medio ambiente.







1.1.3.3. Estrategia PLASTITON

En el año 2025, como parte de la estrategia de economía circular, la Ruta Costera puso en marcha el proyecto PLASTITON, una iniciativa empresarial innovadora que materializa el compromiso de cuidar el planeta, involucrando de manera responsable y participativa a todos los actores.

El propósito del proyecto es promover la separación, recuperación y transformación de residuos plásticos provenientes de hogares y oficinas, generando beneficios directos para los recicladores de oficio. Esta acción impulsa una transformación empresarial orientada a la sostenibilidad, la acción climática, la conservación de la biodiversidad y el desarrollo de territorios resilientes.

PLASTITON se articula con los pilares de la economía circular, la educación ambiental y la gestión responsable de residuos, buscando reducir el impacto ambiental de las operaciones y generar valor social en las zonas de influencia.

Como parte de esta estrategia, a finales de 2025 se instalaron dos máquinas tecnológicas ECOBOTS en el Peaje de Puerto Colombia y en el BC Empresarial. Estas herramientas permiten la recolección y trazabilidad de residuos reciclables, incentivando la participación ciudadana y visibilizando el compromiso ambiental de la concesión.

Los residuos recolectados son entregados a la Fundación Adevolver, que los reincorpora al proceso de producción de nueva materia prima. Al cierre del año, se lograron recolectar 733 kilogramos de material reciclable. Con PLASTITON, la empresa refuerza su posicionamiento como actor clave en la transición hacia modelos de infraestructura más sostenibles y resilientes, alineados con las metas globales de desarrollo sostenible.





Estas estrategias de economía circular generan Valor Sostenible y un impacto positivo y duradero en los territorios y ecosistemas donde opera, siendo esta mezcla una contribución significativa a la reducción de residuos plásticos, la contaminación y la mitigación del cambio climático.

1.1.3.4. Convenio EPA y Ruta Costera

En el año 2025 se puso en marcha el proyecto, iniciando actividades en conjunto con EPA, que incluyeron la selección de la parcela y la realización de monitoreos en las áreas definidas.

Entre los proyectos a ejecutar se encuentra la investigación sobre la potencial captura y almacenamiento de CO_2 en mangles sembrados por Ruta Costera en la Ciénaga de La Virgen, lo cual contribuye a la toma de decisiones y a la implementación de herramientas de gestión para su conservación y la mitigación del cambio climático.

Así mismo, en el marco de esta alianza, se contempla la publicación del libro "Estudio forestal de las especies nativas e introducidas al ecosistema de Bosque Seco Tropical del Caribe Colombiano", que busca fomentar la investigación ambiental y aportar al desarrollo sostenible de Cartagena.



1.1.3.5. Convenio Uninorte

Desde el año 2024 se llevó a cabo una alianza con la Universidad del Norte, con el propósito de generar acciones conjuntas en proyectos de innovación y transferencia de conocimiento en torno a la gestión de la infraestructura vial, la ingeniería civil y el transporte, ejecución de proyectos conjuntos de investigación, creación e innovación en temas de sostenibilidad de la ruta, laboratorios de materiales y manufactura, experiencia de usuarios del corredor vial, asesoría especializada, entre otros.

Para el segundo semestre de 2025, se realizó un proceso de inmersión social en la comunidad de Caracolí, Malambo, por parte de estudiantes de últimos semestres de las carreras de Diseño Gráfico y Diseño Industrial, a través del cual, como parte de sus prácticas en los mencionados programas, estos jóvenes generaron procesos de mejoramiento de estructura, creación, colorimetría y visualización de marca y sistemas de riego en los patios productivos de algunas familias participantes del proyecto de Huertas en la Ruta.






1.1.3.6. Manos a la Ruta

Para el año 2025, Ruta Costera continuó con la estrategia de Manos a la Ruta, que busca mantener el corredor limpio y libre de cualquier ocupación del derecho de vía. Al cerrar el 2025, se han llevado a cabo 15 jornadas de este programa, que fue creado desde finales del año 2023.

Las jornadas consisten en limpieza y recolección de basura para el cuidado ambiental y la recuperación de entornos urbanos, participa personal del Concesionario de diferentes áreas, Alcaldías, Empresas de Servicios Públicos y demás entidades y comunidad en general.

Durante estas actividades, se realiza la limpieza del corredor vial, se notifican las invasiones al derecho de vía, se realizan campañas de seguridad vial y se desarrollan charlas educativas dirigidas a las comunidades aledañas. Estas acciones buscan promover la importancia de mantener la infraestructura vial libre de basuras, vallas, llantas y otros elementos con fines comerciales, así como de mascotas, semovientes y animales de granja que puedan constituir peligro para los usuarios de la vía.





1.1.3.7. Mascotas corporativas

Desde el año 2024, Ruta Costera cuenta con 2 mascotas corporativas que representan a las dos especies con mayor avistamiento en el corredor vial y tienen un mayor riesgo de atropellamiento: el mapache y el oso hormiguero; estas mascotas son utilizadas para la sensibilización en instituciones educativas y campañas viales encaminadas a la conservación de estas especies y disminuir el atropellamiento de fauna.




1.1.4. Contribución y Apoyo a proyectos socio ambientales locales

1.1.4.1. Mercado Campesino "Ruta del Campo"

En el marco de esta estrategia, en 2025 se llevó a cabo Mercado Campesino y Feria de Negocios, evento realizado con la participación de los municipios de Galapa, Tubará, Juan de Acosta, Malambo, Puerto Colombia, Polonuevo, Usiacurí, Santo Tomás y Barranquilla; esta jornada se consolidó como un espacio de fortalecimiento económico y social para los productores del área de influencia del proyecto Ruta Costera. En esta ocasión, participaron 33 iniciativas productivas locales, que encontraron en este evento una vitrina comercial para exhibir, promocionar y vender de manera directa una amplia oferta de productos: frutas y verduras frescas, lácteos artesanales, huevos y carnes, conservas caseras, pulpas de frutas, artesanías, bebidas y comidas típicas. Esta dinámica permitió un intercambio cercano entre productores y consumidores, impulsando la economía campesina y el reconocimiento de los saberes tradicionales.

Los resultados económicos reflejan un impacto tangible en las comunidades: se registraron $14.500.000 en ingresos totales por ventas, con un promedio de $400.000 por iniciativa, demostrando la relevancia de estos espacios para dinamizar la economía local. A través del modelo de gestión social *Conexión Desarrollo*, Ruta Costera apoyó a los emprendedores en

la instalación, exhibición y comercialización de sus productos, además de brindar acompañamiento en temas como marketing, atención al cliente, economía básica y relacionamiento comercial. Como parte de la estrategia de posicionamiento de marca, se entregaron delantales y gorras de "Ruta del Campo", así como bolsas reciclables, fortaleciendo la identidad del programa y la experiencia de los participantes.

Adicional a lo anterior, la Feria de Negocios complementó la jornada al integrar la oferta institucional de entidades como ADR, SENA, Prosperidad Social, Colpensiones, CRA, Finagro, la Gobernación del Atlántico y Ruta Costera, que presentaron servicios, alternativas de financiamiento, créditos, formación y oportunidades de fortalecimiento empresarial. Más de 50 asistentes recibieron orientación directa sobre estas alternativas, lo que amplió la visión de crecimiento y formalización para los participantes. Esta articulación demuestra el valor de vincular la inversión social voluntaria con las políticas públicas de desarrollo económico, generando un entorno de apoyo integral para los emprendedores rurales y urbanos.

Es por ello que con esta alianza interinstitucional se reafirma la importancia de evolucionar, de intervenciones aisladas hacia un enfoque sostenible y de largo plazo, que potencie capacidades productivas, facilite el acceso a mercados y promueva la formalización empresarial. La experiencia adquirida en los mercados campesinos "Ruta del Campo" evidencia que, al facilitar la venta directa y ofrecer espacios de formación, se fortalecen las economías locales y se optimizan los recursos públicos y privados. Este trabajo colaborativo incrementa el capital reputacional de los aliados, aporta al bienestar comunitario y consolida una red de apoyo que impulsa el desarrollo sostenible en el departamento del Atlántico.













1.1.4.2. Premios AVA 2025

La Cámara de Comercio de Barranquilla realizó la tercera edición de los Premios AVA 2025, un reconocimiento que exalta a las empresas del Atlántico que lideran la transición hacia modelos de negocio más responsables, innovadores y con impacto positivo en las comunidades. Este año, 12 organizaciones fueron destacadas por sus prácticas en producción responsable, innovación sostenible y bienestar social.

Ruta Costera fue galardonada en la categoría *Innovación Sostenible*, un reconocimiento que resalta su compromiso con la transformación de la región a través de prácticas que generan valor ambiental, social y económico.

Este reconocimiento se debió específicamente al proyecto de implementación de asfalto con plástico reciclado, que marca un hito en el país:

- 40 kilómetros de vía serán intervenidos en el corredor Cartagena–Barranquilla y Circunvalar de la Prosperidad.
- 675 toneladas de plástico reciclado, equivalentes a más de 11 millones de bolsas plásticas.
- Reducción del 10% en la huella de carbono frente al método tradicional.
- Mejora en la durabilidad del pavimento en un 25%, aportando a una infraestructura más resistente y sostenible.

Además, el premio representa que somos una empresa triple impacto, es un sello al compromiso en el desarrollo que se suma al desempeño más responsable y nos visibiliza como un aliado importante para la transformación sostenible del sector productivo del departamento del Atlántico.





1.1.4.3. Conectividad rural – Comunidad Arroyo Grande

El proyecto piloto de conectividad rural en Cartagena, desarrollado entre 2023 y 2025 por ISA Impact, Ruta Costera y la Startup Aditum, tuvo como propósito cerrar la brecha digital en comunidades rurales de los corregimientos de Arroyo Grande, Arroyo de Piedra y Arroyo de las Canoas. En estas zonas, donde la cobertura de internet es limitada y solo alrededor del 41,9 % de los hogares rurales del país cuentan con acceso a este servicio, se instaló una red híbrida con fibra óptica y radio punto-multipunto que permitió conectar a 304 usuarios, de los cuales 217 recibieron el servicio mediante fibra óptica y 87 mediante radioenlace. Este despliegue tecnológico fue acompañado de un diagnóstico territorial y de actividades de empoderamiento social, especialmente con enfoque en mujeres, quienes representan el 78 % de los clientes, según el registro del piloto.

El piloto avanzó de manera progresiva: inició en diciembre de 2023, alcanzó operación comercial en junio de 2024 y logró la meta de 300 clientes instalados en junio de 2025, consolidándose como una solución viable y sostenible para el cierre de brechas en áreas apartadas. De acuerdo con el Convenio de Cooperación entre ISA, Ruta Costera y Aditum, este esfuerzo conjunto permitió validar modelos tecnológicos, articular programas de impacto territorial y fortalecer capacidades comunitarias. La red se operó bajo estándares de calidad exigentes, como una disponibilidad del 99,6 %, y Aditum asumió la operación y mantenimiento de la infraestructura, garantizando sostenibilidad técnica y continuidad del servicio.

Los aprendizajes del piloto demostraron la capacidad de las organizaciones aliadas para implementar soluciones complejas en contextos rurales, integrando conectividad con impacto social directo. Además de mejorar el acceso a educación, oportunidades económicas y servicios públicos digitales, el proyecto permitió fortalecer emprendimientos locales, promover programas de educación financiera y generar empleo en la zona, con 14 empleos directos creados gracias a Aditum. Con estos resultados, ISA Impact ratifica su visión de escalar soluciones replicables en otros territorios y de continuar impulsando iniciativas que combinan innovación tecnológica con desarrollo comunitario sostenible





1.1.4.4. Impacto Maker

El proyecto ImpActo Maker avanza de manera estratégica en las comunidades de la Ruta Costera, promoviendo el uso ético y responsable de la inteligencia artificial generativa (IAG) como herramienta para fortalecer capacidades locales y brindar soluciones a desafíos reales del territorio. A través de sesiones formativas con voluntarios, docentes y líderes comunitarios, se ha logrado introducir la metodología GENIA, permitiendo que los participantes identifiquen problemas propios de sus entornos, los analicen y desarrollen prototipos orientados al mejoramiento de su calidad de vida. Este proceso ha consolidado bases para una comunidad Maker que piensa, diseña y ejecuta soluciones con propósito.

Durante las primeras fases de implementación, los equipos locales vinculados al corredor Cartagena–Barranquilla han participado activamente en espacios de formación presencial y virtual, fortaleciendo habilidades en innovación, pensamiento crítico y apropiación tecnológica. Este aprendizaje ha sido clave para que las comunidades comiencen a visualizar la IA como una aliada en temas como seguridad vial, preservación ambiental, turismo comunitario y convivencia en el derecho de vía. En particular, la participación de jóvenes, docentes y administrativos ha permitido establecer réplicas internas que ya están generando impacto en instituciones educativas y grupos comunitarios de la zona costera.

Uno de los avances más significativos ha sido el desarrollo de proyectos Maker contextualizados, creados por participantes de la Ruta Costera. Entre ellos se destacan iniciativas de mapeo participativo con drones, propuestas para fortalecer el turismo comunitario digital, y soluciones enfocadas en la gestión ambiental y la recuperación de saberes locales. Estos prototipos no solo demuestran creatividad y apropiación de la metodología, sino que también evidencian la capacidad de la comunidad para generar alternativas reales frente a problemáticas del territorio, incorporando el uso responsable de tecnologías emergentes.

Finalmente, el proceso ha permitido sentar las bases para una comunidad Maker sostenible, con visión territorial y capacidad de réplica. El acompañamiento continuo, el interés de los participantes por profundizar en IA y el fortalecimiento de la red de aliados en el corredor vial han facilitado que el proyecto avance con solidez hacia una fase de mayor alcance para el 2026. Con estos avances, la Ruta Costera se posiciona como un territorio pionero en la integración de la innovación educativa, la participación ciudadana y la tecnología con propósito, impulsando cambios significativos en las dinámicas sociales y comunitarias del corredor.

El proceso formativo logró vincular a 101 docentes y administrativos de instituciones aliadas. A su vez, 11 administrativos certificados replicaron la metodología en sus territorios, lo que permitió que 103 estudiantes de instituciones educativas del corredor Cartagena–Barranquilla vivieran la experiencia Maker y desarrollaran proyectos basados en IA generativa.

1.1.4.5. Fortaleciendo relaciones con la comunidad – Conexión Desarrollo

Para el año 2025, el proceso de fortalecimiento de las Juntas de Acción Popular continuó en el marco del modelo de gestión social *Conexión Desarrollo*, el cual se ha venido impulsando durante los últimos años a través de diversas iniciativas orientadas a este mejoramiento institucional.

Para ello, se desarrolló una jornada de capacitación enfocada en la Resolución de Conflictos y el fortalecimiento del liderazgo comunitario, con el objetivo de robustecer las capacidades organizativas de las Juntas de Acción Comunal del municipio de Malambo. Este proceso, liderado por Ruta Costera, contó con la participación de aproximadamente 45 líderes sociales y funcionarios de la Oficina de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Malambo.

Durante la jornada se llevaron a cabo talleres prácticos y un análisis detallado de la cartilla *"ABC de las Juntas de Acción Comunal"*, utilizada como herramienta pedagógica para orientar la gestión comunitaria y fortalecer la toma de decisiones colectivas. Estas acciones se integran al proceso continuo de formación y acompañamiento previsto para el 2025, con el fin de seguir impulsando comunidades más organizadas, participativas y resilientes.





1.1.4.6. Ruta Turística

El Proyecto Ruta Turística Sostenible ha consolidado en 2025 un avance significativo en la articulación territorial, el fortalecimiento organizacional y la construcción de una herramienta tecnológica destinada a dinamizar el turismo sostenible en la zona de influencia de Ruta Costera. Durante esta fase, se logró trabajar simultáneamente en las cinco líneas estratégicas del proyecto, lo que permitió traslapar fases y acelerar resultados. Uno de los hitos más importantes fue alcanzar el 100% del material audiovisual y narrativas recopiladas, fortaleciendo la base de contenidos que nutrirá la futura plataforma digital.

En el ámbito operativo, el proyecto avanzó con fuerza en la consolidación del inventario turístico mediante visitas a campo, sistematización de información y validación con las alcaldías de nueve municipios. Ello permitió alcanzar progresos superiores al 75% en varios territorios, destacándose Santa Catalina y Galapa con un 90% de avance, Puerto Colombia con 86% y Juan de Acosta con 83%. Paralelamente, se fortaleció el relacionamiento institucional con gobernaciones, alcaldías y otros aliados, completando la totalidad de socializaciones previstas y activando un ecosistema colaborativo para la gestión turística sostenible.

En materia social, la fase 3 profundizó la Ruta de Innovación Social, alcanzando el 100% en procesos de socialización y valoración de la madurez organizacional, y desarrollando talleres municipales con amplia participación comunitaria. Este proceso generó aprendizajes clave, como la importancia del trabajo en red, la comunicación directa con las organizaciones y la creación de grupos de coordinación territorial. Además, se avanzó en la cocreación de planes de fortalecimiento que permitirán que las organizaciones locales evolucionen hacia modelos más eficientes, participativos y sostenibles.

Finalmente, el componente tecnológico avanzó de manera decisiva con un 52,8% de progreso en el diseño de la herramienta digital, incluyendo wireframes, mockups, arquitectura de información y lineamientos UX/UI alineados al manual de marca de ISA VÍAS. La plataforma se proyecta como un instrumento interactivo y georreferenciado que potenciará la visibilidad de los destinos, la toma de decisiones del viajero y la promoción del turismo responsable. Estos avances posicionan al proyecto para una fase 4 centrada en la implementación, el aseguramiento de calidad y el lanzamiento público de la Ruta Turística Sostenible.

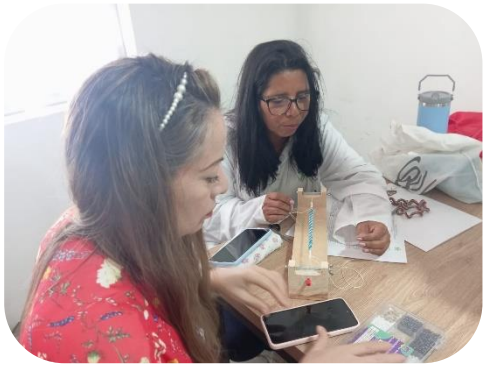
1.1.4.7. Implementación de proyectos pedagógicos sostenibles

Tejedoras de Santa Verónica

Esta iniciativa tiene como fin el de fortalecimiento a la iniciativa del Club de Mujeres Tejedoras de Santa Verónica, en el municipio de Juan de Acosta, un proyecto con el cual se han generado espacios de formación en Tejido Macramé y Elaboración de productos en mostacilla sobre telar, dirigidos a 30 mujeres que habitan en esta zona del municipio de Juan de Acosta y que buscan dos opciones: la primera está encaminada a monetizar la labor de artesanas y comercializar sus productos, los cuales son 100% elaborados a mano; y la segunda tiene que ver con llevar a cabo la labor como terapia o actividad de esparcimiento.

Estas formaciones se han llevado a cabo en apoyo con el SENA y con estas se busca el fortalecimiento de este tipo de iniciativas con mujeres rurales, apuntando a mejorar su calidad de vida, el empoderamiento femenino y coadyuvar en procesos sociales como la resiliencia, tomando en consideración que entre las integrantes se encuentran personas víctimas y vulnerables.





Huertas en la ruta

El proyecto Huertas en la Ruta es una iniciativa piloto que busca fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de 10 familias del corregimiento de Caracolí, en Malambo, Atlántico, mediante la implementación de sistemas agroalimentarios sostenibles y procesos de formación integral. Esta propuesta surge en respuesta a desafíos persistentes como la inseguridad alimentaria, la vulnerabilidad ante el cambio climático y la limitada disponibilidad de recursos económicos en la comunidad. La intervención se diseñó con un enfoque participativo, logrando un 100% de socialización y claridad sobre los objetivos del proyecto, lo que consolidó una base sólida de apropiación comunitaria.

Los avances del proyecto han sido significativos: se construyeron y entregaron 10 invernaderos, acompañados de herramientas agrícolas, insumos y 9 variedades de semillas, permitiendo que todas las familias iniciaran su proceso de siembra. Asimismo, se desarrollaron 17 talleres de formación en temas esenciales como buenas prácticas agrícolas, propagación vegetativa, elaboración de bioinsumos y montaje de huertas, alcanzando un 100% de participación y cumplimiento formativo. El acompañamiento técnico incluyó visitas semanales para garantizar la calidad de los cultivos y el cumplimiento de los parámetros de Buenas Prácticas Agrícolas.

La alianza con NU3 ha sido un componente fundamental para fortalecer el enfoque integral del proyecto, puesto que aportó su experiencia en nutrición, caracterización familiar y promoción de estilos de vida saludables. Gracias a este apoyo se realizaron evaluaciones nutricionales detalladas, identificando casos de sobrepeso, obesidad y riesgo de bajo peso en niños, lo que permitió direccionar acciones de educación alimentaria, suplementación nutricional y talleres sobre aprovechamiento de alimentos y prácticas de manufactura segura. Adicionalmente, 21 personas se inscribieron para formación en emprendimiento y atención al cliente, abriendo oportunidades económicas complementarias.

La alianza entre Ruta Costera y NU3 no solo impulsa la producción local de alimentos, sino que también fomenta el desarrollo sostenible, el empoderamiento comunitario y la autonomía alimentaria. Este trabajo articulado prepara el camino para vincular a las familias con iniciativas como los Mercados Campesinos, ampliando sus capacidades productivas y su potencial económico. En conjunto, la colaboración demuestra cómo la unión entre actores sociales y técnicos puede transformar realidades, fortalecer la resiliencia territorial y aportar a una mejor calidad de vida para las comunidades rurales.









1.1.5. Jornadas cívico-ambientales

1.1.5.1. Ruta ECOART

El 6 de junio del 2025 se realizó la campaña lúdica pedagógica RUTAECOART en el marco de la conmemoración del mes del medio ambiente; esta actividad se realizó en esta oportunidad con la comunidad educativa del Colegio Beverly Hills en Crespo (Cartagena). La jornada consistió en la puesta en escena de un teatrino, para enseñar de manera lúdica a los estudiantes, la importancia de la fauna silvestre y su conservación, así como del manglar; también se desarrollaron otras actividades divertidas como la realización de dibujos y juegos alusivos a la protección del medio ambiente, acompañados de juegos grupales con el mismo mensaje.





1.1.5.2. Siembra en la Ciénaga de Mallorquín

En el mes de abril de 2025, en conmemoración al mes de la tierra, Ruta costera se unió al voluntariado MANOS A LA CIÉNAGA en compañía de la Universidad del Norte; durante esta actividad se realizó siembra de 280 plántulas de mangle, tomando como referencia que esta especia es la mayor captadora de CO2 y es esencial para la protección y conservación de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático.




1.1.5.3. Siembra en la Ciénaga de la Virgen

El 26 de noviembre de 2025, como parte del compromiso socioambiental, Ruta Costera llevó a cabo una jornada de siembra en la Ciénaga de la Virgen, jornada en la cual se plantaron 200 individuos de mangle rojo en compañía de la comunidad de Villa Gloria.

En esta actividad, participó el grupo de voluntariado de Ruta Costera y habitantes de la comunidad, unidos por un propósito común: sembrar vida y recordar que los manglares son ecosistemas fundamentales, considerados la cuna y refugio de innumerables especies, además de ser la primera línea de defensa natural contra la erosión y los impactos del cambio climático, contribuyendo a la protección de las comunidades costeras.




1.1.5.4. Misión Huellitas

El 17 de diciembre de 2025, en el barrio Las Flores y el corregimiento Eduardo Santos – La Playa en Barranquilla, se llevó a cabo el voluntariado con los colaboradores de Ruta Costera y algunos líderes sociales y animalistas de estas zonas, que consistió en la realización de un recorrido casa a casa, con el fin de inscribir a perros y gatos de la comunidad en donde existiera la necesidad de practicarles el procedimiento de esterilización.

Gracias a esta labor, el 19 de diciembre de 2025 se logró esterilizar un total de 15 perros y 27 gatos, contribuyendo a la salud y bienestar animal, así como a la reducción de la sobrepoblación.

Adicional a esta jornada, se entregaron medicamentos postoperatorios y alimento para garantizar una adecuada recuperación. Este tipo de acciones se realizan con el fin de hacer presencia en las comunidades de nuestra zona de influencia, con el fin de seguir trabajando por estos territorios y generar procesos para la creación de entornos más seguros para todos.





2. ALIANZAS

En Ruta Costera reconocemos la importancia de crear alianzas para generar un impacto positivo en los territorios donde tenemos presencia, por eso hemos suscrito convenios con Autoridades Ambientales e Instituciones de Educación Superior para generar investigación y proyectos de innovación enfocados hacia la sostenibilidad de la ruta.

- **Fundación Barco - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD:** Fortalecimiento a los ecosistemas educativos, organizaciones comunitarias y oferta institucional.
- **Establecimiento Público Ambiental de Cartagena - EPA**: Convenio para investigación, conservación, preservación y promoción de la educación ambiental. Ruta Costera y EPA Cartagena, establecen alianza estratégica en materia de investigación, educación y cultura ambiental - Ruta Costera
- **Establecimiento Público Ambiental de Cartagena - EPA**: Convenio específico para ejecutar proyecto de investigación sobre la potencial captura y almacenamiento de CO2 en mangles sembrados por Ruta Costera en la Ciénaga de La Virgen. https://www.rutacostera.co/2024/06/05/el-epa-y-ruta-costera-firman-convenio-para-proyectos-ambientales/
- **Universidad Nacional:** Convenio para evaluación de residuos industriales como materias primas para cementos alternativos.
- **Universidad del Norte:** Convenio para generar investigación enfocada hacia la sostenibilidad de la ruta e innovación para la creación de materiales sostenibles. Ruta Costera y Uninorte firman convenio para impulsar proyectos de innovación y sostenibilidad vial - Ruta Costera
- **Esenttia:** Convenio para implementar y desarrollar las metodologías denominadas: i) Tejidos Circulares una Iniciativa de Esenttia, solución a la problemática de desechos textiles, especialmente frente a los desechos de uniformes y ropa en desuso de colaboradores y; ii) Campaña Plastitón Una Iniciativa De Esenttia, para la Gestión de Cultura de Reciclaje.
- **Gobernación del Atlántico:** Convenio para implementar la reactivación de la ciclovía en el departamento del Atlántico como estrategia de movilidad segura y sostenible.
- **Establecimiento Público Ambiental - EPA:** convenio tiene como objetivo desarrollar proyectos científicos, tecnológicos y técnicos.
- **Fundación Nu3:** convenio para el fortalecimiento del proyecto Huertas en la Ruta, enfocado en la seguridad alimentaria y nutricional, a través de la implementación de sistemas agroalimentarios sostenibles y procesos de formación integral para 10 familias del corregimiento de Caracolí.

3. RECONOCIMIENTOS

Ruta Costera ha recibido los siguientes reconocimientos a nivel nacional:

- PREMIOS AVA 2025: Ccategoría Innovación Sostenible (EVO) por el proyecto de asfalto modificado con plástico reciclado, destacando su impacto ambiental y social.

Otros Logros y Reconocimientos en 2025 (Mencionados en Prensa):

- **Innovación en Infraestructura:** Reconocimiento en el XVI Encuentro Regional de Infraestructura de la CCI Norte por sus proyectos de asfaltos sostenibles.
- **Transición Energética:** Se convirtió en la primera concesión vial del Caribe en instalar electrolineras.
- **Proyectos Comunitarios:** Lanzamiento de programas como "Huertas en la Ruta" en alianza con NU3, fortaleciendo la seguridad alimentaria.